

Mere end hver 10. festivalgænger har oplevet vold og slåskampe

Der er ikke kun musik og god stemning bag de danske festivalhegn. Hver 10. festivalgænger har oplevet vold og slåskampe, viser en ny undersøgelse, som TNS Gallup har foretaget for Gjensidige Forsikring.

Roskilde Festival er lige rundt hjørnet, og det betyder for mange mennesker, god musik, glade mennesker og måske en fadøl eller to. Og hvor der er mange mennesker samlet - med alkohol i blodet - er der ofte risiko for, at nogle ryger i totterne på hinanden eller det, der er værre.

Og faktisk er det hele 14 % af de danskere, der har været på festival inden for de seneste tre år, der har oplevet slåskampe eller overfald. Det viser ny undersøgelse fra TNS Gallup for Gjensidige Gallup.

”Mange mennesker og måske lidt for meget alkohol kan være en farlig kombination. Og selvom vi ved, at en tur ned ad Strøget en fredag eller lørdag aften også er risikofyldt, finder jeg det meget foruroligende, at det er så mange, der har oplevet voldelige episoder på de danske festivalpladser,” siger Kim Rud-Petersen, koncerndirektør Nordic i Gjensidige Forsikring.

Stadig mange tyverier

Noget tyder på, at festivalerne ikke er meget anderledes end det samfund, de er omgivet af. Næsten hver tiende

festivalgænger har nemlig oplevet at få stjålet værdigenstande som mobiltelefoner, kreditkort og lignende. Og det niveau stemmer overens med resten af Danmark.

”At så mange ikke kan have deres ting i fred til en glædelig begivenhed, som fx Roskilde Festival, er enormt ærgerligt. Det tal svarer til, at næsten 10.000 af Roskilde Festivals gæster må forbi politiet og melde noget stjålet, og det er alt for mange,” lyder det fra Kim Rud-Petersen.

Undersøgelsen viser dog, at kun 13 % ikke gør noget særligt for at undgå tyveri. 76 % sørger for altid at have værdigenstande på sig, 6 % efterlader dyre mobiltelefoner derhjemme og tilsvarende mange indleverer værdigenstande i garderober.

Gode råd – sådan undgår du tyveri

- Medbring kun værdier, som du kan tåle at miste
- Bær dine værdier på dig, hvis det er muligt
- Lås dit telt med hængelås
- Undgå at have for mange kontanter på dig – brug kreditkort
- Benyt garderober til at opbevare værdier.

Yderligere information

Kommunikationschef Trine Andrup,
tran@gjensidige.dk, mobil +45 27 52 51 06

Gjensidige er et af de ledende nordiske skadeforsikringsselskaber, som er bygget af kunder, for kunder. Koncernen har været noteret på Oslo Børs siden 2010. I snart 200 år har vi ansat ildsjæle, som arbejder for at sikre kundernes liv, helbred og værdier. Vi er ca. 3.400 medarbejdere, heraf ca. 715 i Danmark, og vi tilbyder skadeforsikring i Norge, Danmark, Sverige og Baltikum. I Norge tilbydes også bank, pension og opsparing. Driftsindtægterne var 19,5 mia. NOK i 2012, mens forvaltningskapitalen udgjorde 94,2 mia. NOK.

Har du selv oplevet nogle af følgende ting på festival?	
Ulykker som følge af beruselse	15 %
Overfald	2 %
Slåskampe	12 %
Andet	4 %
Intet af overstående	76 %
Ved ikke	1 %

Har du fået stjålet noget (mobiltelefon, penge el. andre værdigenstande) på festival?	
Ja	8 %
Nej	92 %

Hvad gør du for at undgå tyveri på festival?	
Efterlader smartphone/mobiltelefon derhjemme	6 %
Har værdier på mig hele tiden	76 %
Låser mit telt med hængelås	12 %
Gemmer værdier i mit telt	11 %
Deponerer værdier i garderobe/skabe	5 %
Bor på hotel	5 %
Andet	11 %
Intet	13 %
Ved ikke	3 %

Undersøgelsen er foretaget i juni 2014 af TNS Gallup blandt 1015 respondenter. Heraf har 16 % angivet at have været på festival inden for de seneste tre år.

Gjensidige er et af de ledende nordiske skadeforsikringselskaber, som er bygget af kunder, for kunder. Koncernen har været noteret på Oslo Børs siden 2010. I snart 200 år har vi ansat ildsjæle, som arbejder for at sikre kundernes liv, helbred og værdier. Vi er ca. 3.400 medarbejdere, heraf ca. 715 i Danmark, og vi tilbyder skadeforsikring i Norge, Danmark, Sverige og Baltikum. I Norge tilbydes også bank, pension og opsparing. Driftsindtægterne var 19,5 mia. NOK i 2012, mens forvaltningskapitalen udgjorde 94,2 mia. NOK.