



PRESSEMEDDELELSE

10. maj 2012

Gjensidige klæder danskerne på med klar besked om forsikring

Hele 77 % af de danske privatkunder og 82 % af erhvervs-kunder synes, at forsikring er svært at forstå. Derfor tager Gjensidige samfundsansvar, og belyser på en personlig måde nogle af de hyppigste misforståelser om forsikring.

Forsikring er måske ikke det mest spændende emne i verden. Men det kan ramme privatøkonomien hårdt, hvis man ikke lige har fået styr på, hvad det egentlig er ens forsikring dækker. Det må mange danskere hvert år sande, når de melder skader til deres forsikrings-selskaber. Gjensidige Forsikring vil gøre op med misforståelserne, og lancerer fire små informationsfilm og test for at skabe fokus på klar besked om forsikring.

"En undersøgelse blandt danske forsikringskunder gennemført af Norstat for Gjensidige viser, at 77 % af privatkunderne og 82 % af erhvervs-kunderne har problemer med at forstå deres forsikring. Det er derfor vigtigt, at vi tager et samfundsansvar, og gør vores til, at forsikring bliver lettere at forstå," siger Kim Rud-Petersen, Koncerndirektør, Nordic i Gjensidige Forsikring.

Det kan blive dyrt for privatøkonomien
Der kan opstå ærgerlige misforståelser, hvis man tvivler på hvad ens forsikring egentlig dækker. Men det kan være ødelæggende og uoverskueligt for mange privatøkonomier, hvis man pludselig står alene med omkostningerne efter en skade.

Derfor er det ekstra vigtigt for Gjensidige, at benytte de digitale muligheder vi har, for at give klar besked om forsikring. Fremadrettet vil alle der får et tilbud om fx bilforsikring samtidig modtage en informationsfilm og en test, som skal sikre, at kunden

bliver klædt bedst på. Men forsikringsbranchen står ikke alene med ansvaret.

"Vores erfaring viser, at kunderne gerne vil tage ansvar. Det kræver bare, at de ved, hvad de skal tage ansvar for. I en travl hverdag kan det være svært for den moderne familie, at finde tid til at undersøge indviklede ting. Vi vil gøre det lettere og mere personligt, at finde informationerne. Det er vigtigt for os, at fortælle præcis hvad forsikringerne dækker og ikke dækker, så der ikke opstår misforståelser," slår Kim Rud-Petersen fast.

Ny viden om hvad forsikringen dækker via film og test!

Vi har lavet fire små informationsfilm om de hyppigste misforståelser, som vi møder i forbindelse med bil-, hus-, ejerskifte- og indboforsikring. Helt almindelige forsikringskunder fortæller, hvad man skal være særligt opmærksom på, hvis man har en forsikring. I de relaterede test kan man teste sin viden om de fire emner, og få besvaret flere af de spørgsmål man måske sidder inde med.

"Vi oplever, at mange er i tvivl om, hvad deres forsikring dækker. Vi har derfor lavet fire informationsfilm, der hver for sig besvarer nogle af de misforståelser, vi oftest møder i vores samtaler med kunder. Vi vil trække forsikring ned i øjenhøjde, og tænke i nye baner og involvere vores kunder mere," fortæller Kim Rud-Petersen.

I en af de fire informationsfilm viser far og datter eksempelvis, hvorfor det er vigtigt at have styr på sine ind- og udvendige rør i boligen. I en anden fortæller et ægtepar, hvorfor de tager billeder af deres private værdier i hjemmet.

Yderligere information

Kommunikationschef Trine Andrup, tran@gjensidige.dk, mobil +45 27 52 51 06

Gjensidige er et ledende nordisk skadeforsikrings-selskab bygget af kunder, for kunder. Koncernen har været noteret på Oslo Børs siden 2010. I snart 200 år har vi ansat ildsjæle, som arbejder for at sikre kundernes liv, helbred og værdier. Vi er 3.116 medarbejdere, heraf 495 i Danmark, og vi tilbyder skadeforsikring i Norge, Danmark, Sverige og Baltikum. I Norge tilbydes også bank og pension. Driftsindtægterne var 19,4 mia. NOK i 2011, mens forvaltningskapitalen udgjorde 88,5 mia. NOK..