



PRESSEMEDDELELSE

18. juni 2012

Hvert år sættes 100 skoler i brand – vær med til at undgå at din skole bliver den næste

Eleverne glæder sig til sommerferien. Men for skolen er det ikke særligt sjovt at være alene i de næste seks – syv uger! De fleste skolebrande opstår nemlig i weekender og ferier, når der ikke sker noget på skolen. Derfor kører Gjensidige Forsikring lige nu en før-sommerferie-kampagne rundt om på 800 af landets skoler, som opfordrer alle til at holde øje og passe godt på skolen i ferien.

Når skoleklokken ringer ud til sommerferie, så bør alarmklokkerne omvendt starte med at ringe, da sommerferietiden også er lig med flere påsatte skolebrande og hærværk på skolerne. I lighed med sidste år kører Gjensidige Forsikring, som Danmarks største offentlige forsikringsudbyder, derfor en før-sommerferie-kampagne, der blandt andet omfatter en glad plakathilsen til alle lærere og elever, som opfordres til at passe godt på skolen i ferien. Udover plakaterne, som opsættes synlige steder på skolen, opfordres skolens serviceleder eller pedel også til at tjekke, hvordan skolen forberedes til ferielukning.

"Desværre er skolerne den bygningstype, som oftest bliver udsat for påsatte brande. Det sker især, når skolen holder lukket," siger Lars Kronborg, direktør, Offentlig i Gjensidige Forsikring. "Derfor er det vigtigt, at alle holder øje med skolen og områderne omkring skolen, og at skolens ansvarlige tjekker skolen før ferielukning. Det handler ganske enkelt om at fjerne det, der kan bruges til at antænde en

brand som for eksempel containere, papæsker eller brædder og lignende".

Brandvæsenet rykker i gennemsnit ud til en påsat skolebrand to til tre gange om ugen. Det kan desværre gå rigtig hurtigt, når først en antændt brand får fat, fx kan et klasseværelse udbrænde på fem – ti minutter. Står skolen tom, skal der ikke megen fantasi til at forestille sig, hvor hurtigt resten af skolen kan stå i flammer.

"Et er, de store økonomiske omkostninger der er ved en skolebrand. Noget andet, og allerværst, er, de gener og bekymringer der rammer alle dem, som bruger skolen til daglig. Det er jo ikke kun lærere og elever, men hele kommunen, der bliver ramt, hvis skolen brænder," siger Lars Kronborg og understreger, at alle kan være med til at gøre en forskel ved at holde øje med skolen. Du kan for eksempel gå en tur på skolens område, lufte hunden eller spille bold på boldbanen, så der er liv og aktivitet i ferietiden.

Vi vurderer, at branchen udbetaler omkring 200 mio. kr. om året i forbindelse med skolebrande, uanset at de reelle udgifter er langt højere for mange kommuner, da de har høj selvrisiko samt udgifter til områder, der ikke er dækket af forsikringen eksempelvis logistik og kommunikation.

Yderligere information om før-sommerferie-kampagnen "Pas godt på skolen" kan fås hos:

Direktør Lars Kronborg,
mobil +45 21 74 82 24

Kommunikationschef Trine Andrup,
mobil +45 27 52 51 06

Gjensidige er et ledende nordisk skadeforsikringsselskab bygget af kunder, for kunder. Koncernen har været noteret på Oslo Børs siden 2010. I snart 200 år har vi ansat ildsjæle, som arbejder for at sikre kundernes liv, helbred og værdier. Vi er 3.116 medarbejdere, heraf 495 i Danmark, og vi tilbyder skadeforsikring i Norge, Danmark, Sverige og Baltikum. I Norge tilbydes også bank og pension. Driftsindtægterne var 19,4 mia. NOK i 2011, mens forvaltningskapitalen udgjorde 88,5 mia. NOK..