

Kun hver tredje sammenligner forsikringer, når de køber bil

Der kan være stor forskel på bilforsikringer. Alligevel indhenter to ud af tre bilkøbere ikke oplysninger fra flere selskaber, inden de forsikrer deres nye bil. Det viser en ny undersøgelse fra TNS Gallup for Gjensidige Forsikring.

En bilforsikring er ikke bare en bilforsikring. Der kan være forskel på alt fra selvrisiko til dækningsgrad og pris, og det er derfor vigtigt, at man finder nøjagtigt den, der passer til ens forsikringsbehov, inden den nye bil forsikres. Men det er kun én ud af tre bilkøbere, der indhentede oplysninger fra forskellige forsikringselskaber, inden de forsikrede deres seneste bilkøb. Det viser en ny undersøgelse, som TNS Gallup har foretaget på vegne af Gjensidige Forsikring.

Otte ud af ti bilkøbere forsikrede således deres bil hos det forsikringselskab, hvor de havde deres øvrige forsikringer, hver tiende hos forhandleren og blot hver tyvende hos et andet forsikringselskab end deres primære.

”Der kan være meget stor forskel på forsikringsbehov fra bilejer til bilejer. Vi bruger alle sammen vores bil forskelligt, og derfor er det ikke altid, at den bilforsikring, der ligger lige for, rent faktisk også er den bedste. Eller den billigste for den sags skyld. Der kan være markant forskel på såvel pris

som på, hvordan den dækker,” siger Kim Rud-Petersen, koncerndirektør Nordic i Gjensidige Forsikring.

Nye muligheder giver ændret adfærd

Der er gennem de sidste år kommet flere og flere muligheder for hvordan og ikke mindst hvor, man kan købe sine forsikringer. Og det er noget, forbrugerne har taget til sig.

I efteråret 2013 valgte blot 4 % at forsikre deres seneste bilkøb hos forhandleren. Nu et halvt år senere er dette tal steget til 12 %.

”Måden vi køber og sælger forsikringer på har ændret sig meget over de seneste år. Forsikringer i alle afskygninger kan fås både på internettet, på posthuset og altså også direkte i forbindelse med bilkøbet. Og netop derfor er det vigtigt, at man tjekker, hvad mulighederne er, før man køber en forsikring,” siger Kim Rud-Petersen og tilføjer:

”Det er desuden vigtigt at overveje, om der er behov for forskellige tilvalgsdækninger som fx vejhjælp og friskade, der dækker udvalgte skader uden, at kunden får opkrævet selvrisiko.”

Yderligere information

Kommunikationschef Trine Andrup, mail tran@gjensidige.dk, mobil +45 27 52 51 06

Gjensidige er et af de ledende nordiske skadeforsikringselskaber, som er bygget af kunder, for kunder. Koncernen har været noteret på Oslo Børs siden 2010. I snart 200 år har vi ansat ildsjæle, som arbejder for at sikre kundernes liv, helbred og værdier. Vi er ca. 3.400 medarbejdere, heraf ca. 715 i Danmark, og vi tilbyder skadeforsikring i Norge, Danmark, Sverige og Baltikum. I Norge tilbydes også bank, pension og opsparing. Driftsindtægterne var 19,5 mia. NOK i 2012, mens forvaltningskapitalen udgjorde 94,2 mia. NOK.

Har du købt bil inden for de seneste tre år?	
Ja	36 %
Nej	64 %

Hvor købte du bilforsikringen?						
	I alt	Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland
Jeg købte ved forhandleren	12 %	16 %	16 %	11 %	6 %	9 %
Jeg købte den hos mit primære forsikringsselskab	80 %	75 %	77 %	82 %	83 %	82 %
Jeg købte den hos et andet forsikringsselskab end mit primære	5 %	2 %	6 %	7 %	6 %	
Andet	2 %	5 %	1 %	-	2 %	3 %
Ved ikke	1 %	2 %	-	1 %	3 %	-

Indhentede du oplysninger fra flere forsikringsselskaber, før du købte din bilforsikring?						
	I alt	Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland
Ja	33 %	42 %	35 %	27 %	32 %	26 %
Nej	66 %	56 %	65 %	72 %	65 %	74 %
Ved ikke	1 %	2 %	-	1 %	3 %	-

Analysen er foretaget af TNS Gallup i juni 2014 1015 repræsentativt udvalgte respondenter. Heraf havde 366 respondenter angivet at have købt en bil inden for de seneste tre år.

Gjensidige er et af de ledende nordiske skadeforsikringsselskaber, som er bygget af kunder, for kunder. Koncernen har været noteret på Oslo Børs siden 2010. I snart 200 år har vi ansat ildsjæle, som arbejder for at sikre kundernes liv, helbred og værdier. Vi er ca. 3.400 medarbejdere, heraf ca. 715 i Danmark, og vi tilbyder skadeforsikring i Norge, Danmark, Sverige og Baltikum. I Norge tilbydes også bank, pension og opsparing. Driftsindtægterne var 19,5 mia. NOK i 2012, mens forvaltningskapitalen udgjorde 94,2 mia. NOK.