

Det nye gjensidige.dk vil udfordre branchestandarden

Når Gjensidige i dag lancerer ny hjemmeside, er det med et design og en funktionalitet, der adskiller sig fra det, man normalt ser i forsikringsbranchen.

Gjensidige vil være blandt de bedste, når det gælder om at levere en god kundeoplevelse. Derfor lancerer Gjensidige nu en hjemmeside, der tager imod kunderne på en helt ny måde.

”Vi oplever, at mange opfatter forsikring som kedeligt og lidt vanskeligt at sætte sig ind i. Derfor bryder vi nu med den traditionelle hjemmeside, og skaber et visuelt univers, der skal gøre kundeoplevelsen mere legende, enkel og let tilgængelig,” siger chef for Mærkevare og Marketing Nordic i Gjensidige Forsikring, Vivi Kofoed.

Den nye hjemmeside er desuden optimeret til at fungere responsivt på tværs af de digitale platforme, og kan derfor bruges af kunderne på både computer, tablet og ikke mindst smartphone.

”Vi ved at over 30 % af alle internet-sessioner stammer fra smartphones og tablets, og derfor er hjemmesiden målrettet mod alle tre store digitale platforme: Computer, tablet og telefon. Det er den mest fleksible løsning for vores kunder, så de nemt kan tilgå deres forsikringsoplysninger på alle enheder,” fortæller Vivi Kofoed.

Fleksibel opbygning tilgodeser kunden
Hjemmesiden er udviklet med udgangspunkt i kundens behov. Løsningen er baseret på fleksible moduler, der sikrer at gjensidige.dk nemt kan tilpasses brugerens adfærd.

”Forsikringsbranchen er generelt blandt de førende, hvad angår anvendelse af digitale muligheder. Derfor er det vigtigt for os, at vi lægger os i toppen. Og med vores nye hjemmeside, tilbyder vi nu en moderne og original løsning, der tilgodeser vores kunders behov - og giver dem en oplevelse ud over det sædvanlige,” siger Vivi Kofoed.

Yderligere information

Vivi Kofoed

Chef for Marketing og Mærkevare

+45 27 35 13 99

vko@gjensidige.dk

Gjensidige er et af de ledende nordiske skadeforsikringsselskaber, som er bygget af kunder, for kunder. Koncernen har været noteret på Oslo Børs siden 2010. I snart 200 år har vi ansat ildsjæle, som arbejder for at sikre kundernes liv, helbred og værdier. Vi er ca. 3.100 medarbejdere, heraf ca. 495 i Danmark, og vi tilbyder skadeforsikring i Norge, Danmark, Sverige og Baltikum. I Norge tilbydes også bank, pension og opsparing. Driftsindtægterne var 19,4 mia. NOK i 2011, mens forvaltningskapitalen udgjorde 88,5 mia. NOK.